



Création du logo du Comité Régional d'Esgrime Auvergne-Rhône-Alpes

Développer le sentiment d'appartenance



Comité Régional d'Esgrime Auvergne-Rhône-Alpes 2018



Explication Générale

*Pour appuyer une nouvelle dynamique de communication mise en place par le CR Auvergne-Rhône-Alpes d'escrime, l'objectif est de créer un logo pour envoyer un message fort :
Être visible pour mieux nouer des partenariats !
Tout en mettant en avant l'identité des clubs de la région.*

*A travers ce nouveau logo, le but est de montrer la diversité de l'escrime, l'identité du Comité Régional ainsi que son dynamisme.
Le choix du nouveau logo est un moment fort pour le Comité.*



Identité institutionnelle et partenaire

Cette nouvelle identité sera apposée sur l'ensemble des documents réalisés par le CR Auvergne-Rhône-Alpes d'escrime et utilisée pour signer ses actions propres.

Elle peut être utilisée par d'autres partenaires après autorisation et sans modification possible.



Création du logotype

Les logos envoyés devront impérativement respecter les contraintes suivantes :

- Refléter l'identité de l'escrime.*
- Refléter les valeurs suivantes : esprit d'équipe, respect, mouvement et modernité.*
- Permettre une identification rapide et mémorisable par le concept et les couleurs.*

Les couleurs devront se rapprocher ou intégrer les couleurs des 3 territoires géographiques constitutifs de la nouvelle région : les sommets des Alpes, les volcans d'Auvergne et la vallée du Rhône.



Création d'une charte graphique

L'objectif : Rendre le soutien de l'escrime régionale visible sur des supports de communication.

Elle contiendra :

Le symbole graphique

Le logotype institutionnel et partenaire

Les variantes de couleurs du logotype

Les couleurs utilisées.

Les usages non autorisés.

Etc...



Des exemples de logos





Le Comité Régional souhaite une création participative !

Par qui ? Ouvert à tous (autorisation parentale pour les moins de 18 ans)

Comment ? Par envoi électronique ou par courriers.

Le Comité Régional réalisera une première sélection et choisira les 3 projets récompensés par ce concours.



Ce logo, c'est VOTRE logo !

Les 3 projets sélectionnés seront ensuite soumis au vote des internautes via les pages Facebook des CID.
Le logo le plus apprécié, sous réserve de validation par le Comité Directeur, sera choisi comme nouveau logo du Comité Régional !



*Nous vous remercions de
votre participation.*

Fines lames, à vos crayons !
du 22 mars au 9 avril 2018



Comité Régional d'Esgrime Auvergne-Rhône-Alpes 2018